

CURRICULUM VITAE

Giuseppe Francesco Zangaro

Aggiornato al 15/11/2026

+39 339 800 40 78 · gzangaro@mac.com · linkedin.com/in/zangarogiuseppefrancesco

www.consenso.it · www.consensopublishing.it · www.letteraalfuturo.it · www.damamedia.it · www.capitalimprese.it · www.giuseppefzangaro.com

Studio	via Giulio Cesare 1 (a.u. Rossano) – 87064 Corigliano-Rossano (CS)
Ufficio di Roma	via Veneto 7 (Palazzo Coppedè presso Capitalimprese)
Dati personali	Nato a Cosenza il 03/05/1969 · Nazionalità italiana

ISTRUZIONE

2026 – in corso	**MOOC "Introduction to Digital Humanities"** Harvard University – piattaforma edX (HarvardX) Corso online (7 settimane) tenuto dal Prof. Peter K. Bol, sulle tecniche di ricerca e visualizzazione digitale applicate alle discipline umanistiche
2026 – in corso	**MOOC #AIXMOOC – L'esplosione dell'Intelligenza Artificiale** Università degli Studi di Urbino Carlo Bo – piattaforma MOOC Uniurb Corso online coordinato dal Prof. Alessandro Bogliolo, dedicato ai Large Language Models e all'Intelligenza Artificiale generativa
2026 – in corso	**"Digital Humanities in Practice: From Research Questions to Results"** Harvard University – piattaforma edX
2026 – in corso	**"Le competenze didattiche dei docenti universitari: il framework DigCompEdu"** Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
2026 – in corso	**"L'Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile"** Università della Calabria
2026	**MOOC #AIMOOC – Intelligenza Artificiale** Università degli Studi di Urbino Carlo Bo – piattaforma MOOC Uniurb Corso online coordinato dal Prof. Alessandro Bogliolo (40 ore di formazione). **Attestato di completamento conseguito il 15/11/2026**
1988 – 1992	**Laurea Magistrale** TITOLO EQUIPOLLENTE Diploma accademico di vecchio ordinamento in Comunicazione e Tecnica Pubblicitaria NABA – Nuova Accademia di Belle Arti, Milano (Accademia legalmente riconosciuta) *Equipollente alla Laurea Magistrale ai sensi della L. 228/2012, art. 1, commi 102-107 – Livello EQF 7* Votazione: **110/110 con Lode** e dignità di pubblicazione della Tesi "L'evoluzione qualitativa e quantitativa della Copy-Strategy. Modelli di analisi della comunicazione pubblicitaria". Relatore: Prof. Beppe Morri – Co-relatore: Prof. Edoardo T. Brioschi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
1984 – 1988	**Diploma di maturità scientifica** Liceo Scientifico Statale – Corigliano-Rossano (CS) Votazione: 48/60

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

2026	**Corso "Podcasting: dalla voce alla pubblicazione"** FDA Corso online in tre sessioni (24, 25 e 26 febbraio 2026)
2025	**Corsi di aggiornamento professionale** Ordine dei Giornalisti • L'AI generativa nel giornalismo (4 crediti) • Corso di dizione e lettura espressiva – 5 moduli (14 crediti)
2024	**Corsi di formazione** FDA • Comunicazione: sviluppare l'autoefficacia (4 ore) • Prompt Engineering: l'arte di interrogare i chatbot (4 ore) • Assistenti virtuali: soluzioni innovative per i professionisti
2023	**Seminario formativo** Enterprise Europe Network Percorsi di accompagnamento al turismo digitale: comunicazione e digital marketing per le imprese turistiche
2023	**Corsi di aggiornamento professionale** Ordine dei Giornalisti • Contrasto a hate speech e uso consapevole dei social network (10 crediti) • Come leggere i report di sostenibilità (10 crediti) • Facts Observation: I dati satellitari nel giornalismo, strumenti utili ed esempi pratici (10 crediti) • Concetti e strumenti per una nuova professionalità del giornalista (10 crediti) • Nuovi criteri interpretativi dell'Ordine dei Giornalisti per l'accesso alla professione. Controllo e verifica delle fonti. Obblighi deontologici. Etica dei giornalisti (5 crediti) • Fondamenti e strumenti del giornalismo in mobilità (10 crediti) • Data journalism: trovare, rappresentare, raccontare i dati per fare informazione – I parte (10 crediti)
2021 – 2022	**Master di "Governance e comunicazione politica"** Università degli Studi "Niccolò Cusano" Aggiornamento professionale
2021 – alla data attuale	**EU Projects Designer & Manager** European Register of Euro-projects Designers and Managers Level "Senior Designers, Managers and Researchers"
2021	**Corso di Formazione in Europrogettazione** Enterprise Europe Network Aggiornamento professionale
2021	**Corso Covid-19** Associazione Imforma Aggiornamento per datori di lavoro
2020	**Tutorship StartupItalia** INVITALIA in partnership con Elite – London Stock Exchange Aggiornamento professionale nell'ambito del progetto SPIN (Scaleup Program)
2020	**Tutorship Bravo Innovation Hub** INVITALIA Aggiornamento professionale nell'ambito del programma di accelerazione per le imprese della filiera turistico-culturale del Mezzogiorno

2020	**Tutorship “Da startup a corporate: innovare come Amazon”** InnovUp in collaborazione con AWS Amazon Aggiornamento professionale
2019 – 2020	**Forum PA** Partecipazione a vari webinar sul tema dell’innovazione sociale, cittadinanza, turismo e cultura Aggiornamento professionale
2018	**Corso Bridgeconomies – SME Instruments** ENEA Reti di impresa
2017	**Seminario di aggiornamento professionale** Confindustria – Il Sole 24 Ore Industria 4.0
2016	**Corso di aggiornamento professionale** Ordine dei Giornalisti Storia del giornalismo in Calabria e nelle terre di emigrazione
2016	**Corso di aggiornamento professionale** Ordine dei Giornalisti Fondamenti di giornalismo digitale
2015	**Corso di aggiornamento professionale** Ordine dei Giornalisti TV e giornalismo tra presente e futuro
2015	**Corso di aggiornamento professionale** Ordine dei Giornalisti Dalla carta stampata alla multimedialità. Analisi e crisi di un sistema
2015 – 2019	**Comitato 100 Associazioni** Progetto per la fusione dei Comuni di Corigliano-Rossano (ora 3ª città della Calabria) Membro del core-team
2014	**Seminario su Horizon 2020** EEN – European Enterprise Network Ciclo di formazione per il settore “cultural-heritage” e “social-innovation”
2014	**Corso di aggiornamento professionale** Ordine dei Giornalisti Etica del giornalismo: il Codice Deontologico, la Carta di Treviso, la Carta di Roma
2010	**Seminario di aggiornamento professionale** Università Tor Vergata – Roma “Crisis Management Communication” – Main speaker Alastair Campbell
2008 – 2009	**Corso di audit** RINA SpA – Vibo Valentia Training di formazione procedure di certificazione ISO 9001 e ISO 14001
2008	**Seminario di aggiornamento professionale** Confindustria – Cosenza Il marketing e la comunicazione nell’impresa moderna
2007	**Seminario di aggiornamento professionale** Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari Professionisti – Milano Marketing della felicità: i nuovi stili di consumo

2004	**Seminario di aggiornamento professionale** Scuola di impresa Palazzo delle Stelline – Milano Future trends. Nuovi modelli di consumo
2004	**Seminario di aggiornamento professionale** Banca Carime SpA – Cosenza Basilea 2: nuovi parametri gestionali e finanziari per le imprese
2003	**Seminario di aggiornamento professionale** Associazione Nazionale Tecnici Pubblicitari – Milano Marketing territoriale
2003	**Corso di formazione** Fondazione "Ippolito Nievo" – Latina Gestione del Parco Letterario
1994	**Corsi di formazione** BIC Calabria – Cosenza Finanziamenti CEE per la piccola e media impresa; la cultura imprenditoriale, aspetti realizzativi della Legge 44; project management per la finanza agevolata
1994	**Esame e conseguimento qualifica** Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari Professionisti – Milano
1992 – 1994	**Tirocinio, esame e iscrizione Ordine dei Giornalisti**
1992	**Seminario internazionale** FCB Publicis – Milano In search of Customer Identity in years 2000

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2025 – alla data attuale	**Consulente direzionale** Scarpellini Holding Srl – Bergamo Stakeholder management per la realizzazione di uno smart district innovativo nel settore automotive
2023	**Responsabile Nazionale** Civicrazia – Progetto "EUSMED – Macroregione Mediterranea" Referente per il Riordino Territoriale, Aree interne, LED (Local Economic Development)
2023	**Direttore Liaison Office** Università di Medicina Integrata Economia e Ricerca (MEIER) – Milano Responsabile Terza Missione
2023 – alla data attuale	**Sviluppo Attività Industriali** Capitalimprese – Roma / Milano Responsabile delegato nazionale e internazionale; stakeholders management
2023 – 2025	**Stakeholder Manager** Triworld Cinema LLC – USA Coordinatore stakeholders del Progetto "Florentia The Renaissance" – Cinema Village con Parco a tema sul Rinascimento e Museo Immersivo in fase di progettazione a Firenze-Signa
2022 – alla data attuale	**Project Manager** Catanisity Coordinatore stakeholders per la progettazione dell'Urban Center di Catania

2021 – 2023	**Country Manager Marocco · Business Manager · Stakeholders Manager** Assoimprese – Roma / Milano • **2022 – 2023, Country Manager Marocco:** responsabile sviluppo investimenti per progetti di energie rinnovabili e attività industriali, referente per i rapporti governativi e istituzionali • **2022, Business Manager:** responsabile delegato per l'Italia • **2021 – 2022, Stakeholders Manager:** consulenza per lo sviluppo di progetti innovativi in Italia e all'estero
2022 – alla data attuale	**Business Manager** Assocapital – Londra Sviluppo di attività consulenziali e di business internazionale
2022 – 2025	**CEO & Co-Founder** Start-up "Flip The Book" Modello innovativo per l'orientamento scolastico
2021 – 2022	**Project Manager** Cooperativa Carpe Naturam Gestione piano di marketing e comunicazione web e social per il Progetto PSR Calabria 2014-2020 Misura 3.2.1 – Piano di informazione e promozione sui mercati interni al fine di promuovere l'acquisto ed il consumo di prodotti ortofrutticoli biologici
2021 – 2026	**Presidente Delegazione Territoriale** AIPTOC – Associazione Italiana Professionisti del Turismo e Operatori Culturali
2021 – 2025	**Stakeholders Manager** Fondazione Bridgin – Bruxelles Consulenza per lo sviluppo di programmi di sviluppo e progetti innovativi in Europa e Africa
2021 – 2023	**Business Developer** Consorzio Italiano Ricerca in Medicina (CIRM) – Milano Consulente per la gestione della due-diligence economica e tecnica per la produzione di vaccino Sputnik ad opera di case farmaceutiche italiane per conto del Governo dell'India (EPC incaricato Enso Group London)
2021 – 2022	**Business Advisor** PO FESR Sicilia 2014/2020 – "Next generation biobanking (NGB): modelli e strumenti operativi di una biobanca di nuova generazione come hub di conoscenza per la medicina di precisione – BIOSPEC3" Consulenza per lo sviluppo di un modello di business di "Biobanca" nell'ambito del progetto di ricerca
2020 – 2021	**Lead Project Manager** PSR Calabria Misura 3 – Intervento 3.2.1 – Valorizzazione ortofrutta biologica Progetto "Nostrum Bio" OP Carpe Naturam
2019 – 2024	**Stakeholders Manager** Spin Off "Smart City Instruments" – Università della Calabria Sviluppo di progetti di "Terza Missione"
2019 – (sospeso per Covid-19)	**Lead Project Manager** Spin Off "Smart City Instruments" – Università della Calabria Progetto di trasferimento tecnologico Italia-Cina
2019 – 2021	**Business Model Specialist** Le Terre del Tutto Srl – Caltagirone (CT) Consulente per lo sviluppo aziendale
2019 – 2021	**Business Model Specialist** MyStart Srl – Catania Consulente per lo sviluppo del progetto Mereasy App

2018 – alla data attuale	**Responsabile Sistema Gestione Qualità** Centro DEA srl – Corigliano-Rossano (CS) Consulente per la gestione del sistema di qualità aziendale ISO 9001:2015
2018 – 2021	**Business Developer** International Business Enterprise – Dallas, USA Consulente per lo sviluppo di progetti integrati in Africa subsahariana, Europa e Brasile
2018 – 2020	**Lead Project Manager** Università della Calabria – Comune di Corigliano-Rossano Referente di progetto “Smart Tourism & Smart Museum”
2018 – 2020	**Project Manager** Digital Heritage in High Definition – Spin-Off dell’Università della Calabria Responsabile attività di Terza Missione, Ricerca e Sviluppo per i territori
2018 – 2020	**Direttore artistico** Comune di Calopezzati – Progetto “Calopezzati Preziosa” – Regione Calabria Team manager progetto culturale e direzione artistica
2018 – 2019	**Relatore e Lead Project Manager** Provincia di Taranto – Progetto “Magna Grecia” Sviluppo dei trasporti intermodali tra Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia, istituzione di una compagnia aerea interregionale, poli di innovazione per agroalimentare, ICT e social innovation sul modello di Industria 4.0
2017 – 2020	**Project Manager** GIC Bossea – Governo del Senegal, Provincia di Cosenza, Università della Calabria Project manager accordo di cooperazione per lo sviluppo socio-economico del Senegal; delega alle attività di spin-off e terza missione per la definizione di un modello di economia circolare
2017 – 2019	**Comitato Scientifico** Istituto di Studi Giuridici “Jemolo” – Roma Nomina a componente del comitato scientifico per la didattica
2017 – 2018	**Project Manager** Smart City Instruments – Spin-Off dell’Università della Calabria Responsabile attività di Terza Missione, Ricerca e Sviluppo per i territori
2017 – 2022	**Consulente direzionale** Edilmar sas – AcquaPark Odissea 2000 Consulenza direzionale, marketing, advertising, web & social
2016 – 2020	**Project manager Progetto “Tecn-è”** Raggruppamento Temporaneo di Professionisti “Tecn-è”, Università della Calabria, CNR Progettazione e coordinamento team-work per la riqualificazione Centrale ENEL
2016 – alla data attuale	**Direttore editoriale Collana “Sophia”** University of Rhode Island, USA Settore: Editoria
2016 – 2019	**Project manager Progetto “Valli Basso Ionio Cosentino”** Raggruppamento Comuni del Basso Ionio (Sila Greca) e Università della Calabria Progettazione e coordinamento team-work
2015 – 2020	**Membro Comitato Tecnico Scientifico** IIS “ITAS-ITC” Corigliano-Rossano (CS) Settore: Istruzione e formazione

2015 – 2018	**Membro gruppo di ricerca Progetto “Hub Romae”** Università della Calabria, Fondazione Portus (Roma) Settore: Patrimonio culturale, marketing territoriale
2015 – 2018	**Editor manager e promoter programmi di “Terza missione”** Università della Calabria – Dipartimento di Studi Umanistici Responsabile progetti di “Terza missione” ateneo-territorio in ambito beni culturali, sviluppo e innovazione, valorizzazione dei beni comuni, S3 “Smart Calabria” – Ref. Prof. Giuseppe Roma
2015 – 2017	**Project manager Progetto “Calipso”** Università della Calabria e Associazione Temporanea di Scopo “Calipso” dei Comuni dell’Alto Ionio Progettazione e coordinamento team-work
2015	**Presidente di commissione** GAL Savuto Membro della commissione di selezione e valutazione offerte pervenute per “Ideazione, progettazione esecutiva e gestione delle attività di web marketing a supporto della commercializzazione dei pacchetti turistici e delle tipicità dell’Area Leader Savuto” Prot. N. 522.2014
2014 – 2018	**Referente territoriale – Progetto “A scuola di opencoesione”** MIUR – Ministero dell’Istruzione Università Ricerca
2014 – 2020	**Fondatore e direttore tecnico** Associazione “Lettera al futuro” – Corigliano-Rossano (CS) Consulenza direzionale, marketing, advertising
2014 – 2024	**Fondatore e senior partner** Raggruppamento Temporaneo di Professionisti “Smartivity” Settore: Consulenza e progettazione nel settore dell’economia circolare, valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni comuni
2014 – 2015	**Consulente direzionale** Ecopellets C3A – Cropalati (CS) Settore: Produzione e commercializzazione pellet e stufe a pellet
2014 – 2015	**Consulente marketing** Minisci – Corigliano Calabro (CS) Settore: Agroalimentare, agricoltura biologica
2014 – 2015	**Project manager** Amarelli – Fabbrica di Liquirizia, Corigliano-Rossano (CS) Implementazione servizi reali per l’innovazione e la ricerca (PIA Regione Calabria): web, CRM e social media marketing
2014	**Membro comitato tecnico-scientifico** Università della Calabria Stesura schede progettuali per il PNR (Piano Nazionale delle Ricerche) 2014-2020 settore Digital-Cultural-heritage e Social-innovation
2014	**Componente di commissione** GAL Savuto Membro della commissione di selezione e valutazione offerte pervenute per “Ideazione, progettazione esecutiva e commercializzazione dell’offerta territoriale dell’area leader Savuto: sito web, guida turistica e marketing territoriale”
2013 – 2018	**Senior partner** 3Cube srl – Catania, Roma, Milano Settore: Informatica, internet development

2013 – 2018	**Direttore responsabile** La Voce – Corigliano-Rossano (CS) Settore: Giornale periodico
2013 – 2015	**Senior project manager** Start-up innovativa Labcoach – Catania Co-founder e responsabile ingegnerizzazione piattaforma di co-working
2012 – alla data attuale	**Amministratore e direttore editoriale** Consenso Publishing – Corigliano-Rossano (CS) Settore: Editoria, web farm
2012 – 2013	**Project manager Progetto "Calipso"** Università della Calabria e Associazione Temporanea di Scopo "Calipso" dei Comuni dell'Alto Ionio Progettazione e coordinamento team-work
2012 – 2013	**Project manager Contratto di Sviluppo** Edilmar sas – Corigliano-Rossano (CS) Europrogettazione
2012 – 2013	**Web manager** Cusmai – Monza Responsabile marketing settore vendite on-line
2012	**Consulente direzionale** Hotel Ambasciatori – Milano Controllo di gestione, revenue management, web e com management
2012	**Responsabile marketing** Wikifly SpA – Roma Compagnia aerea di voli charter
2012	**Responsabile marketing** Tito D'Emilio Design – Catania Mobili e arredamenti
2011 – 2012	**Direttore marketing** Gruppo SCI – Catania Responsabile sviluppo progetto PRICE (sistema di monitoraggio prezzi settore edilizia) in collaborazione con la Camera di Commercio di Catania
2011 – 2012	**Project manager Museo Virtuale** Comune di Civita (CS) – POR Calabria 2006-2013 (Misura 321) Progettazione museo virtuale del Comune di Civita
2011 – 2012	**Project manager Sistema ICT** Comune di Laino Castello (CS) – POR Calabria 2006-2013 (Misura 321) Progettazione sistema ICT
2010 – 2011	**Project manager** Università della Calabria – Dipartimento di Archeologia e Storia delle Arti Progetto EURES – European Research Evaluation System
2010 – 2011	**Project manager** Università della Calabria – Dipartimento di Archeologia e Storia delle Arti Progetto CHARTS – China Arts Open University
2009 – 2021	**Editor manager** Università della Calabria – Dipartimento di Studi Umanistici Responsabile editoriale pubblicazioni accademiche sezione di archeologia e beni culturali

2009 – 2011	**Consulente marketing** Futur Casa srl – Corigliano-Rossano (CS) Settore: Importazione di prodotti per la casa e il fai da te
2009 – 2011	**Marketing manager** CNR Pisa, Università della Calabria (Dipartimento di Ingegneria Meccanica), TEA sas Catanzaro Progetto PIA “Sviluppo tecnologie per l’acquisizione di immagini e il restauro virtuale di documenti storici”
2009 – 2010	**Consulente** Comune di Corigliano-Rossano (CS) Sviluppo progetto “STL Sistema Turistico Locale” in collaborazione con l’Ufficio Europa
2009 – 2010	**Project manager** PIAR “Alto Jonio Cosentino 2” (Asse IV – Misura 4.13) e Coldiretti Cosenza Progetto per la creazione di un itinerario turistico-culturale ed eno-gastronomico
2009	**Consulente** PIT “Alto Jonio Cosentino”, Comune di Corigliano-Rossano (CS) e Università della Calabria Progetto “Parco Tematico del Bizantino”
2009	**Consulente marketing** Fotovoltaica srl – Corigliano-Rossano (CS) Start-up progetto fotovoltaico “1.000 impianti in cerca d’autore”
2009	**Consulente direzionale** Cooperativa Frutta Bio – Castrovillari (CS) Consulenza per start-up azienda, marketing e comunicazione
2008 – 2010	**Editor manager** Università della Tuscia, Viterbo – Dipartimento di Archeologia Edizione della Carta Archeologica di Crotone
2008	**Producer** Comunità Montana “Sila Greca” – Corigliano-Rossano (CS) Progetto UE, Segnaletica territoriale programma Leader+ a valere sulla Misura 1.3 intervento 1.3.7.4 riguardante il potenziamento della segnaletica a supporto delle iniziative del Galajs
2007 – 2009	**Consulente e Docente** Russo & Longo Vini – Strongoli (KR) Progetto UE, PIF – POR Calabria (Asse IV) – parte FEOGA – Misura 4.7. Consulenza per l’elaborazione del piano di marketing, commercio elettronico, internazionalizzazione. Consulenza per la certificazione ISO 9001 e ISO 14001
2007 – 2009	**Consulente e Docente** Senatore Vini – Cirò Marina (KR) Progetto UE, PIF – POR Calabria (Asse IV) – parte FEOGA – Misura 4.7. Consulenza per l’elaborazione del piano di marketing, commercio elettronico, internazionalizzazione. Consulenza per la certificazione ISO 9001 e ISO 14001
2007 – 2008	**Marketing manager** GAL “Sila Greca” – Crosia (CS) Ricerca di mercato per la definizione del paniere di prodotti tipici del territorio. Consulenza per il brevetto del marchio d’area. Progetto UE, “Realizzazione di un paniere unico e di un marchio di prodotti dell’area del PIAR Sub Area B Sila Greca dei Comuni di Calopezzati, Cariati, Cropalati, Crosia, Mandatoriccio e Pietrapaola nell’ambito degli obiettivi di sviluppo socio-economici per le aree rurali oggetto del bando per l’attuazione del POR Calabria 2000/2006 – Asse IV – FEOGA”

2007 – 2008	**Project manager e docente** Comune di Oriolo e Coldiretti Cosenza Progetto UE, “Progettazione itinerari turistici e guida turistica”, POR Calabria 2000-2006, PIAR “Alto Jonio Cosentino 2”, Asse IV – Misura 4.13
2007 – 2008	**Project manager e docente** Comune di S. Lorenzo Bellizzi (CS) Progetto UE, “Progettazione portale web”, POR Calabria 2000-2006, PIAR “Arco Pollino”, Asse IV – Misura 4.11. Realizzazione servizi telematici e multimediali per la promozione aree rurali
2006 – 2008	**Marketing manager** PCL Consulting – Trebisacce (CS) Settore: Estetica e benessere
2004 – 2008	**Marketing manager** Magit Industrie srl – Corigliano-Rossano (CS) Impianti tecnologici, energie da fonti rinnovabili
2006 – 2007	**Consulente** Gruppo PAC 2000 Spa – Roma Referente ricerche di mercato per analisi di impatto commerciale nuovi PDV Conad Calabria
2006	**Project manager e docente** Coldiretti – Roma Progetto UE, “Promozione on-line Olio DOP Bruzio”, intervento 1.6.1.1 “Attività promozionali in rete dell’olio extravergine d’oliva DOP Bruzio” (Cod. Prog. 062) nell’ambito delle attività progettuali previste nel Programma Leader+, Regione Calabria, Asse 1: strategie di sviluppo di carattere integrato e pilota, Misura 1.6, Intervento 1.6.1 “Servizi di consulenza alle imprese”
2005	**Consulente** Camera di Commercio di Cosenza Sviluppo progetto di comunicazione per Azienda Speciale “Innova”
2005	**Consulente** Camera di Commercio di Cosenza Sviluppo progetto di comunicazione per Azienda Speciale “AgriSistema”
2004 – 2011	**Direttore responsabile** WindJet Spa – Catania Direzione editoriale rivista di bordo Check-Out. Formazione ai giornalisti per la stesura di contenuti editoriali, formattazione testi e immagini con Microsoft Office e Adobe
2003 – 2008	**Gestore** Parco letterario “San Nilo Rossano” Promozione turistico-culturale in collaborazione con la Fondazione “Ippolito Nievo” (Roma)
2003 – 2006	**Consulente marketing e comunicazione** EdilBruzia srl – Cosenza Settore: Edilizia e sanitari
2003 – 2006	**Responsabile marketing e comunicazione** Montagna Spa – Corigliano-Rossano Settore: Distribuzione carni e salumificio
2003 – 2012	**Socio** Grafosud snc – Corigliano-Rossano (CS) Tipolitografia
2002 – 2003	**Consulente** Genesys Gruppo Moda – Montalto Uffugo (CS) Settore: Abbigliamento e moda

2002 – 2003	**Consulente** Spataro Group – Divisione surgelati, Corigliano Calabro (CS) Sviluppo business linea patatine fritte stick
2002 – 2003	**Direttore commerciale** Pronto Mobili – Divisione Cash&Carry, Castrolibero (CS) Settore: Mobili e arredamenti
2002 – 2003	**Responsabile commerciale** Cemis Group srl – Lamezia Terme (CZ) Sviluppo mercato B2B area 4 Nielsen
2000 – 2003	**Direttore marketing** Pianeta Casa Arredamenti srl – Castrolibero (CS) Mobili e arredamenti
2000	**Trade manager** PVF srl in collaborazione con BIC Calabria – Berlino Componente della delegazione per la creazione di rapporti commerciali tra aziende calabresi e società di importazione tedesche (Forum 2000)
2000	**Assoproli** Associazione Produttori Olivicoli – Cosenza Progettazione di un portale web dedicato alla promozione dell'olio extravergine di oliva e corso di formazione agli impiegati per la creazione e aggiornamento dei contenuti
1998 – 2011	**Consulente** Amarelli – Fabbrica di liquirizia, Corigliano-Rossano (CS) Consulente per la comunicazione e la grafica
1998	**Direttore responsabile** La Cittanuova – Corigliano-Rossano (CS) Settore: Periodico di informazione della piana di Sibari
1997 – 2001	**Direttore marketing** PVF srl – Rende (CS) Delega alle attività di intermediazione con i mercati esteri UE, USA e Australia (in occasione di questa consulenza continuativa ha avuto la possibilità di specializzarsi nei settori logistica e normativa prodotti agroalimentari. Inoltre, ha partecipato a fiere estere, contattando società di intermediazione commerciale e occupandosi di logistica aerea, marittima e su gommato)
1995 – 2012	**Responsabile marketing** Edilmar sas – Corigliano-Rossano (CS) – AcquaPark Odissea 2000 Settore: Turismo
1994 – alla data attuale	**Amministratore unico e direttore tecnico** Studio Consenso srl – Corigliano-Rossano (CS) Settore: Consulenza direzionale, marketing, advertising
1994 – 2013	**Direttore marketing** AcquaPark Odissea 2000 – Corigliano-Rossano (CS) Settore: Turismo e intrattenimento
1993	**Strategic planner** A42 Agenzia di comunicazione e marketing – Milano Responsabile sviluppo progetti: "Il Gioco del Carrello" (strategia di promozione collettiva per prodotti alimentari presso la GDO area Nielsen 1 e 2); "Operazione Cortesia" (strategia di promozione collettiva per prodotti mass-market presso la GDO area 1 e 2 Nielsen in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri). Elaborazione di strategie di comunicazione integrata a supporto di campagne pubblicitarie tradizionali pianificate per conto delle agenzie pubblicitarie Armando Testa, McKann Eriksson, J. Walter & Thompson rispettivamente per i clienti Buitoni, Galbani, Birra Tourtel, fazzolettini Tempo

1991 – 1992

Copywriter
A42 Agenzia di comunicazione e marketing – Milano
Buitoni – Linea prodotti integrali (studio campagna promozionale); Fiorello – Formaggio leggero (studio testi radiofonici e testi per campagna stampa); Galbanino (studio gadgets promozionali e studio campagna pubblicitaria); Panasonic (studio campagna promozionale per videocassette VHS); Rovagnati (studio campagna pubblicitaria e promozionale, studio linea gadgets, studio testi radiofonici e televisivi, studio spot, impaginazione della campagna stampa); Olio Sagra (studio campagna promozionale); Maniglie Valli & Colombo (impaginazione campagna pubblicitaria); Fazzolettini Tempo (strategia promozionale)

ATTIVITÀ DI DOCENZA

Ambiti: digital marketing, comunicazione, intelligenza artificiale applicata ai processi di digitalizzazione e innovazione, progettazione di siti web, sviluppo territoriale, marketing agroalimentare, grafica ed editoria.

2024 – 2026

Docente
Imforma – Imprese e Formazione Srl, ente accreditato Regione Calabria – Corigliano-Rossano (CS) e Cosenza
Programma GOL – Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori (PNRR M5C1) e progetto "Transformer Calabria – Calabria Europa". Corsi, tra gli altri: Tecnico delle attività di progettazione, sviluppo e aggiornamento siti web (ID 40.26); Operatore per l'organizzazione e gestione delle attività di segreteria, l'accoglienza e le informazioni (ID 39.22, 40.22, 41.22); Operatore per le attività relative alle procedure amministrative (ID 687.9); Responsabile marketing e strategie commerciali per la vendita online (aule di Corigliano-Rossano e Cosenza); Redazione testi e comunicazioni formali (ID 39.13, 646.3, 687.4); Cura del processo di vendita al cliente (ID 642.3); EIPASS 7 moduli User (ID 646.7, 687.7); moduli trasversali nei corsi per operatori della ristorazione e HACCP, della panificazione, della pizza artigianale, dell'assistenza di base, del verde e idraulico-forestali.

Materie di insegnamento

- **Competenze digitali e informatica:** fondamenti dell'ICT; Office/OpenOffice (elaborazione testi, foglio di calcolo ed Excel – formule, funzioni, grafici –, presentazioni e PowerPoint); informatica di settore; cittadinanza e identità digitale; ricerca, valutazione e gestione di informazioni e dati sul web; interagire, condividere e co-creare contenuti digitali; risoluzione di problemi digitali; creatività e autoapprendimento digitale
- **Sicurezza informatica:** protezione dei dati e GDPR; sicurezza delle comunicazioni online e navigazione sicura; cyber security per il cloud e lo smart working; attacchi e minacce informatiche
- **Siti web e programmazione:** progettazione, sviluppo, pubblicazione e manutenzione del sito; installazione sul server; basi di programmazione
- **Marketing, vendita ed e-commerce:** cura del processo di vendita al cliente; analisi del contesto competitivo e definizione di strategie; organizzazione e gestione delle reti di vendita online; strategie di e-commerce e modelli di business; digitalizzazione e smart food supply chain
- **Organizzazione e amministrazione:** organizzazione e gestione aziendale e gestione di progetti; tipologie di documenti contabili e procedure di registrazione; redazione ed emissione dei documenti di vendita e acquisto; videoscrittura e software di contabilità; tecniche di archiviazione e classificazione; tecniche di comunicazione scritta, verbale e digitale

2025

Soggetto ospitante di tirocini curriculari
conSenso publishing per Imforma – Programma GOL, PNRR M5C1
Corso "Tecnico delle attività di progettazione, sviluppo e aggiornamento siti web" – ID 40.26, edizioni 2 e 3

2023 – 2024

Docente
Imforma – Ente di formazione – Corigliano-Rossano (CS)
Corso "Operatore per l'organizzazione e gestione delle attività di segreteria, l'accoglienza e le informazioni": moduli "Gestione dei flussi informativi" e "Organizzazione di riunioni e trasferte"

2023	**Docente** Università di Medicina Integrata Economia e Ricerca (MEIER) – Milano Corso di Sviluppo Territoriale ed Economia Umanistica
2021 – alla data attuale	**Docente** Regione Calabria presso Imforma Ente di Formazione – Corigliano-Rossano (CS) Docente dei Corsi di formazione: (1) Tecnico della programmazione e dello sviluppo di siti internet e pagine web; (2) Tecniche di comunicazione; (3) Marketing e comunicazione digitale; (4) Marketing
2020 – 2021	**Docente e tutor progetto PON** Istituto di Istruzione Superiore ITAS ITC Corigliano-Rossano Progetto "Living Lab: turismo a Corigliano-Rossano"
2020 – 2021	**Docente e tutor progetto PON** Istituto di Istruzione Superiore ITAS ITC Corigliano-Rossano Progetto "Accogliere per crescere"
2016 – 2018	**Docente e tutor progetto di alternanza scuola/lavoro** Polo Liceale Corigliano-Rossano Progetto "Editing" e Progetto "Turismo 2.0"
2015	**Docente** Adelante srl – Catania Docente progetto "Green-Tours: dal piano di marketing territoriale al gusto dell'accoglienza" – Regione Sicilia – Assessorato regionale delle risorse agricole e alimentari – Dipartimento regionale interventi infrastrutturali per l'agricoltura – Servizio IV: interventi di sviluppo rurale e azioni Leader – Programma di sviluppo rurale – Misura 313: incentivazione di attività turistiche – Azione A: infrastrutture su piccola scala per lo sviluppo itinerari rurali
2014 – 2017	**Docente e tutor progetto di alternanza scuola/lavoro** IIS "ITAS-ITC" Corigliano-Rossano / Consenso Publishing Progetto "Impresa & Innovazione"
2014 – 2017	**Docente e tutor progetto di alternanza scuola/lavoro** IIS "ITAS-ITC" Corigliano-Rossano / AcquaPark Odissea 2000 Progetto "Turismo 2.0"
2013	**Docente seminario** Università della Calabria – Dipartimento di Studi Umanistici – Laurea Magistrale Docente esterno corso di knowledge management e sistemi informatici e digitali di promozione culturale (Museum Office Automation / Promozione culturale tramite il web e i social)
2009	**Docente** Arcidiocesi Rossano-Cariati Corso "Evoluzione della telematica e contestualizzazione sociologica"
2002 – 2003	**Docente** Istituto di Stato per il Commercio – Crosia (CS) Corso su "Il web marketing e gestione di e-commerce"
2002 – 2003	**Docente** Istituto di Stato per il Commercio – Crosia (CS) Corso su "Creare impresa e gestione della corrispondenza, modulistica commerciale e vendite con il pacchetto Microsoft Office"
2001	**Docente** Università di Bari – Facoltà di Economia – Dipartimento di Geografia Economica Seminario su "Il marketing dei prodotti locali"

2000	**Docente** INIPA – Istituto Nazionale Industrializzazione Produzione Agricola, Roma Corso su “Elaborazione grafica e tecniche di comunicazione”, programma di formazione per giovani imprenditori agricoli. Il programma ha previsto lezioni e ore di laboratorio incentrate sulla stesura di piani di sviluppo aziendali, nuova imprenditorialità e comunicazione
2000	**Docente** INIPA – Istituto Nazionale Industrializzazione Produzione Agricola, Roma Corso su “Evoluzione storica e tecnica dei sistemi editoriali. La telematica”
2000	**Docente** CEI – Conferenza Episcopale Italiana della Calabria Corso su “Tecniche di comunicazione”, formazione per giovani imprenditori agricoli
1995	**Docente** Liceo Scientifico Statale – Corigliano-Rossano (CS) Seminario “La comunicazione audiovisiva”
1994 – 1995	**Docente** ENGIM – Corigliano-Rossano (CS) Insegnamenti: “Graphic-design e computer grafica”
1993 – 1999	**Docente** Istituto Tecnico Professionale per l’Agricoltura – Cassano all’Ionio (CS) Insegnamenti: “La pubblicità nella realtà imprenditoriale”; “Marketing dei prodotti agroalimentari”; “Marketing delle colture ortive trasformate”

PUBBLICAZIONI E ATTIVITÀ EDITORIALE

SAGGI, POSTFAZIONI E CONTRIBUTI IN VOLUME

2026	**Postfazione “Rossano nel tempo lungo: il Cenno di Luca de Rosis come archivio vivo della memoria urbana”** in L. de Rosis, *Cenno storico della città di Rossano e delle sue nobili famiglie* (Napoli 1838), riedizione a cura di Luigi Zangaro, introduzione di T. Masneri, Corigliano-Rossano 2026
2025	**“Il «linguaggio breve» tra tachigrafia niliana e WhatsApp. Dalla brevitas sacra alla brevitas liquida”** Paper per la Giornata Niliana 2025, Università Popolare Rossanese, Corigliano-Rossano
2018	**“La pianificazione culturale come strumento di sviluppo del territorio”** in G. Roma, G. Morello, M. La Luna, G.F. Zangaro (a cura di), *Codex Purpureus Rossanensis. Problematiche scientifiche e prospettive di valorizzazione. Atti delle Giornate internazionali di studio (Rossano, 25-26 maggio 2017)*, «Ricerche» XIV, Dipartimento di Studi Umanistici, Università della Calabria, 2018, pp. 25-28 (ISBN 978-88-98197-99-6); nello stesso volume, Introduzione (con M. La Luna e G. Morello)
1992	**“L’evoluzione qualitativa e quantitativa della Copy-Strategy. Modelli di analisi della comunicazione pubblicitaria”** Tesi con dignità di pubblicazione, Nuova Accademia di Belle Arti, Milano

RELAZIONI A CONVEGNI E PRESENTAZIONI

18/09/2026	**“Architettura di un polo di economia circolare Italia–Mali (Bamako)”** Forum Italia-Africa 2026 Calabria–Mali, Corigliano-Rossano (relazione per Capitalimprese, in italiano e francese)

22/07/2026	**Relazione introduttiva sulla brachigrafia** Presentazione del volume Falso Boccaccio, *Chiose alla «Commedia» di Dante Alighieri* (a cura di M. La Luna), Senato della Repubblica – Sala dell'Istituto di Santa Maria in Aquiro, Roma, con Dacia Maraini; altre presentazioni a Napoli (30/06), Trebisacce (03/07) e Schiavonea (10/08/2026)
23/05/2026	**"Il valore del luogo in un mondo senza confini"** XIV Premio "Giovanni Ghinazzi", Palazzo Madre Isabella de Rosis, Corigliano-Rossano
22/11/2025	**Introduzione e recensione del volume di A. Sisca, *Il tuo giorno, il nostro giorno. Atanasio di Alessandria*** Collana Sophia – Pontificio Collegio Greco di Sant'Atanasio, Roma
09/2025	**"Il «linguaggio breve» tra tachigrafia niliana e WhatsApp"** Giornata Niliana 2025, Università Popolare Rossanese, Palazzo San Bernardino, Corigliano-Rossano
26/06/2025	**"L'Artigianato come motore di sviluppo territoriale: tradizione, innovazione e futuro"** Relazione
24/05/2025	**"Costruire comunità nell'era digitale: tra radici e futuro"** XIII Premio "Giovanni Ghinazzi", Centro Sociologico Italiano Magna Graecia, Palazzo San Bernardino, Corigliano-Rossano
2025	**Relazione di presentazione del volume *L'Alba di Cremissa. Periodico del Mandamento* (a cura di G. Virardi)** Collana CLIO XIV, conSenso publishing – come direttore della collana
27/09/2024	**"Nilo e l'impresa scrittoria"** Giornate Niliane 2024 (II edizione), Università Popolare Rossanese, Corigliano-Rossano
25-26/05/2017	**"La pianificazione culturale come strumento di sviluppo del territorio"** Giornate internazionali di studio "Codex Purpureus Rossanensis. Problematiche scientifiche e prospettive di valorizzazione", Corigliano-Rossano (Università della Calabria – Dipartimento di Studi Umanistici)

ARTICOLI – LACITTANUOVA.ORG

2026	• "Scavato nella roccia, il più antico spazio sacro di Rossano?" • "FOMO contro JOMO: la vera vacanza è quella che scegli di non fare" • "Undici metri, non un complotto" • "Corigliano-Rossano: tanta comunicazione, poca visione. La città raccontata e la città reale" • "Calabria Straordinaria, sì... Ma?" • "Fusione e finanza locale: i numeri ufficiali che ogni cittadino di Corigliano-Rossano dovrebbe conoscere"
2025	• "La retorica del potere nella semiotica politica e sociale" • "Il Cammino di San Nilo: un modello di valorizzazione territoriale tra cultura e turismo"
2020 – 2024	• "L'Economia in Calabria: tra speranze di rinascita e politiche di sviluppo" (2024) • "Grande Italia o «Italiucola»" (2023) • "Corigliano-Rossano non può essere una Città «normale»!!!" (2023) • "Corigliano-Rossano non è un «paese» per vecchi!" (2022) • "Idee da sviluppare per un ritorno alla cultura della politica" (2021) • "Tecné: smart grid per la rete elettrica"; "Tecné per Enel (ex Rossano) un modello virtuoso rimasto nel cassetto?"; "Tecné, partire dai beni comuni per rigenerare il territorio" (2020)
2019	• Progetto di partecipazione democratica e creazione di capitale sociale (con C. Montera): sezioni a cura di G.F. Zangaro

EDITORIA E GIORNALISMO

Curatele e direzione editoriale

- Falso Boccaccio, *Chiose alla «Commedia» di Dante Alighieri contenute nel manoscritto MS Ital 54, Houghton Library, Harvard University*, a cura di M. La Luna, Collana Sophia – Ricerche 1, conSenso publishing 2026 (ISBN 978-88-97715-49-8) – direttore editoriale
- G. Virardi (a cura di), *L'Alba di Cremissa. Periodico del Mandamento*, Collana CLIO XIV, conSenso publishing 2025 – direttore della collana
- A. Sisca, *Il tuo giorno, il nostro giorno. Atanasio di Alessandria: storia, culto, attualità di un maestro nella fede*, Collana Sophia, conSenso publishing 2025 – editore
- F. Filareto, *Rossano la Bizantina*, Collana CLIO, conSenso publishing – curatela redazionale (in corso, 2026)
- D. D'Amico Henderson, *La Masseria*, a cura di G.F. Zangaro, conSenso publishing 2024 (ISBN 978-88-97715-26-9)
- *Codex Purpureus Rossanensis. Problematiche scientifiche e prospettive di valorizzazione*, a cura di G. Roma, G. Morello, M. La Luna, G.F. Zangaro, «Ricerche» XIV, Università della Calabria 2018 (ISBN 978-88-98197-99-6) – co-curatore ed editor manager
- *Il Pollino. Barriera naturale e crocevia di culture*, a cura di C. Colelli e A. Larocca, «Ricerche», Sezione Archeologia, vol. XII, Università della Calabria 2018 – editor manager
- *Carta Archeologica di Crotone*, Università della Tuscia (Viterbo), Dipartimento di Archeologia – editor manager dell'edizione (2008-2010)

Direzione di collane

- Collana "Ricerche" – Sezione di Archeologia, Dipartimento di Studi Umanistici, Università della Calabria (dir. G. Roma): editor manager, dal 2009
- Collana di Studi Umanistici "Sophia" – University of Rhode Island (USA): direttore editoriale, dal 2016
- Collana "Clio – Studi su beni comuni e identità culturale": direttore, dal 2017
- Collana "Esperide – Cultura artistica nel Sud Italia": direttore editoriale, dal 2018

Giornalismo

- laCittanuova.org: fondatore e autore (articoli dal 2019)
- "La Voce", periodico, Corigliano-Rossano (CS): direttore responsabile, 2013-2018
- "Check-Out", rivista di bordo WindJet SpA: direttore responsabile, 2004-2011
- "La Cittanuova", periodico di informazione della Piana di Sibari: direttore responsabile, 1998
- Iscritto all'Ordine dei Giornalisti dal 1995

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	Produzione scritta
Inglese	B2	A2	A2	A2	B2

Competenze professionali

- **Visione strategica e consulenza di direzione**: oltre trent'anni al fianco di imprese, enti pubblici, università e spin-off nella definizione di strategie, modelli di business e piani di sviluppo, in Italia e all'estero
- **Esperto di Sviluppo e Coesione Territoriale**: progettazione integrata per i territori, valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni comuni, economia circolare e azioni di Terza Missione dell'Università
- **Approccio interdisciplinare**: capacità di mettere in relazione marketing, comunicazione, editoria, innovazione digitale e politiche di sviluppo, traducendo la visione in progetti operativi
- **Conoscenza dei processi aziendali** dei settori industriale, agricolo e del terziario avanzato e dei modelli di business per start-up innovative
- **Sistemi di gestione per la qualità**: Responsabile del Sistema Gestione Qualità ISO 9001:2015 (Centro DEA, dal 2018), preparazione degli audit di certificazione; formazione auditor RINA ISO 9001 e ISO 14001
- **Editoria, dalla curatela alla stampa**: direzione editoriale, revisione redazionale, impaginazione e produzione, con la conoscenza delle tecniche tipolitografiche acquisita nell'azienda di famiglia
- **Fotografia e audiovisivo**: tecniche e metodologie apprese negli studi e su set di regia pubblicitaria
- **Area comunicazione:** durante gli studi accademici (fino al 1992) ha svolto stage in agenzie pubblicitarie milanesi svolgendo la funzione di "junior creative director" per le campagne: Volkswagen Golf, Chinò Sanpellegrino, Fonzies, Pringles, studi di packaging per cosmetici e saponi liquidi, studi di marchi per bibite, restyling marchi di alta gamma.
- **Area web design e web marketing:** web designer e responsabile contenuti per i siti di numerose aziende pubbliche e private. Con Consenso Publishing – azienda editoriale e web factory fondata e gestita in qualità di CEO – sono stati realizzati ultimamente i seguenti siti web: www.consensopublishing.it, www.olisir.shop, www.assocapital.com, www.studiodentisticoalfano.it, www.nostrumbio.eu, www.worldwood.it, www.daciamaraini.consensopublishing.it, www.flipthebook.it, www.edizioniscientifichefalco.it, www.danielaroma.com, www.euromaformazione.it, www.tagliaferri1900.it, www.servicechem.it, www.impresagalluzzo.it, www.mereasy.it. Con Damamedia, Catania – azienda di comunicazione e marketing con la quale collabora come associato – sono stati realizzati ultimamente i seguenti siti: www.leterredeltutto.it, www.piscineposeidon.it.

Competenze organizzative e gestionali

- **Leadership** (attualmente responsabile di 7 team per complessive 120 persone e di altri gruppi di lavoro sia in ambito privato che presso Enti pubblici)
- **Project management** di progetti complessi secondo PMBOK Standard e PM² (metodologia della Commissione europea); Business Model Canvas
- **Europrogettazione**: iscritto all'European Register of Euro-projects Designers and Managers (livello Senior); esperienza su programmi PSR, POR, PON, FESR e PNRR
- **Stakeholder management**: coordinamento di partenariati tra istituzioni, università, imprese e investitori
- **Organizzazione integrata delle risorse** e interdisciplinarità manageriale
- **Cooperazione internazionale** (Senegal, Marocco, Ghana, Spagna, Nepal, Brasile, USA, Mali)

Competenze comunicative

- **Comunicatore e divulgatore**: formazione e carriera tra pubblicità (strategic planner e copywriter a Milano), giornalismo (iscritto all'Ordine dal 1995, direttore di testate), editoria e docenza
- **Public speaking**: relatore a convegni e presentazioni istituzionali (Senato della Repubblica, Forum Italia-Africa, Premio "Giovanni Ghinazzi", Giornate Niliane) e moderatore di incontri
- **Scrittura professionale**: articoli, saggi, relazioni tecniche, progetti e documentazione per bandi; storytelling
- **Didattica**: docente in corsi universitari, di formazione professionale e nella scuola secondaria dal 1993

Intelligenza artificiale

- **Uso avanzato e quotidiano dell'AI generativa**, con i principali modelli linguistici e assistenti di programmazione, per analisi, scrittura, revisione e sviluppo, con prompt engineering e progettazione di flussi di lavoro assistiti
- **Sviluppo di applicazioni web con l'AI**: gestionali e piattaforme in cloud (Cloudflare Pages/Workers con database D1) – piattaforma per l'istruttoria dei bandi (ANCI 2026), gestionali per associazioni e dipartimenti con verbali, convocazioni e indagini, cruscotto clienti per una casa editrice –, siti web e plugin WordPress su misura
- **Automazione editoriale**: impaginazione di volumi in Adobe InDesign guidata dall'AI tramite script, revisione redazionale assistita e verifica delle fonti
- **AI per i processi aziendali e la qualità**: analisi documentale, redazione di procedure e documentazione dei sistemi di gestione, report e dashboard
- **Formazione e docenza**: MOOC #AIMOOC – Intelligenza Artificiale (Università di Urbino, prof. A. Bogliolo, 40 ore, attestato 15/11/2026) e #AIXMOOC (in corso); "Prompt Engineering" e "Assistenti virtuali" (FDA); "L'AI generativa nel giornalismo" (Ordine dei Giornalisti); docente di intelligenza artificiale applicata ai processi di digitalizzazione e innovazione

Competenza digitale

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze informatiche

- **Sistemi operativi**: macOS Tahoe, Windows 11 Professional, iOS, Android
- **Produttività**: Microsoft Office 365, Google Workspace, OpenOffice (livello docente); docente EIPASS 7 moduli User
- **Grafica ed editoria**: Adobe Creative Suite – InDesign, Photoshop, Illustrator (livello docente), con automazione tramite script
- **Web**: progettazione e sviluppo di siti con WordPress, HTML e CSS; gestione di hosting, domini e posta (SiteGround, Cloudflare)
- **Sicurezza informatica**: protezione dei dati e GDPR, sicurezza delle comunicazioni e cyber security per cloud e smart working (materie di docenza)
- **Project management, business planning e CRM**: ClickUp, LivePlan (Palo Alto Software), Brevo, Salesforce Small Business CRM; strumenti di CRM marketing e funnel marketing
- **Analisi**: strumenti di analisi per i social e il web

Patente di guida

A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Riconoscimenti e premi

- "Premio Calopezzati" per l'imprenditoria e la promozione turistica del territorio (2007)

Appartenenza a gruppi e associazioni

- Associazione di promozione turistica "Artur", Corigliano-Rossano (dal 2011 alla data attuale)
- Associazione "Lettera al Futuro"
- Raggruppamento Temporaneo di Professionisti "Tecn-è"
- Assoimprese
- AIPTOC – Associazione Italiana Professionisti del Turismo e Operatori Culturali (Presidente della Delegazione Territoriale di Corigliano-Rossano, 2021-2026)
- Associazione di promozione culturale "Archàion Mediterranea"
- humanCapitalia – raggruppamento di accademici, professionisti e associazioni per lo sviluppo umanistico ed economico dei territori (fondatore)

Hobby e passioni

Motociclismo e automobilismo · Modellismo · Musica · Tecnologia e innovazione · Scrittura e storytelling · Arte

Il sottoscritto ZANGARO GIUSEPPE FRANCESCO, nato a Cosenza il 03/05/1969 e residente in Corigliano-Rossano (CS) in via Mazzei 89, a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, nonché di quanto prescritto dall'art. 75 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, sulla decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità dichiara che tutte le informazioni contenute nel proprio curriculum vitae sono veritiere.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196 del 30/06/2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale/di consulenti.

Si allega carta di identità.

Corigliano-Rossano (CS), 15/11/2026

Firma